



FORUM DES ASSOCIATIONS COUËRONNAISES NOUS NOUS ENGAGEONS !

La Ville de Couëron s'engage pleinement pour la gestion durable de ses événements. Ainsi, après l'édition 2022 du Forum des associations labellisé « événement éco-engagé » du réseau Reeve qui portait 30 engagements, 43 engagements sont déployés sur cette nouvelle édition visant à limiter l'impact environnemental et à favoriser l'inclusion et le lien social.

C'est un engagement essentiel qui n'est possible qu'avec la contribution de tous, participants et exposants.

Présentation des engagements du label REEVE retenus par la Ville sur l'édition du forum des associations 2025 :

●● RESSOURCES - SOBRIÉTÉ

En amont de l'événement, les achats vont nécessiter des prélèvements de ressources, parfois non renouvelables. Ceux-ci vont générer des impacts environnementaux, sans que cela soit visible par l'organisateur ni les participants. La sobriété sur la consommation de ses ressources est un enjeu vital, tant sur les questions de matière que d'énergie.

MINIMISER LES CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES

- ✓ Minimiser l'usage de groupes électrogènes à énergie fossile exclusive

OPTIMISER LES USAGES PAPIER / NUMÉRIQUE

- ✓ Utiliser des supports et moyens d'impressions écoconçus

MUTUALISER / RÉEMPLOYER / CONSOMMER RECYCLÉ

- ✓ Les supports de signalétique sont pérennes (signalétique sans date), et stockables
- ✓ Supprimer les goodies et cadeaux remis aux participants (type carnet, stylo et autres supports de communication)
- ✓ Avoir une scénographie démontable et réutilisable

●● DÉPLACEMENTS PLUS VERTUEUX

L'impact sur le réchauffement climatique des événements est majoritairement lié aux transports utilisés pour s'y rendre. Mieux gérer ses afflux de participants, c'est réussir à diminuer l'un de ses impacts les plus forts.

ENCOURAGER LE CO-VOITURAGE

- ✓ Inciter le public à faire du covoiturage et lui proposer un outil pour ce faire

ENCOURAGER L'UTILISATION DU VÉLO

- ✓ Informer le public sur les accès aux pistes cyclables et les dispositifs mis en place sur l'événement
- ✓ Mettre en place des parkings vélo
- ✓ Mettre en place une logistique vélo (les boîtes à vélo, place au vélo, entreprises à vélo, des ateliers de réparation de vélo...)

ENCOURAGER L'UTILISATION DES TRANSPORTS EN COMMUN

- ✓ Informer le public sur les accès en transport en commun et leurs horaires

●● MANGER DURABLE

Notre système alimentaire actuel génère près d'un tiers des émissions de gaz à effet de serre, soit un tiers des causes des changements climatiques. Faire évoluer notre alimentation permet de diminuer notre empreinte carbone, l'impact en matière d'extinction de biodiversité et de partage de la richesse.

LIMITER LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

- ✓ Mettre en place un plan d'actions de lutte contre le gaspillage alimentaire
- ✓ Avoir mis en place un système de redistribution/don des non consommés/invendus alimentaires.

PROPOSER DES INGRÉDIENTS DE QUALITÉ

- ✓ Les plats sont fait maison à base de produits frais
- ✓ Une majorité des menus proposés sont équilibrés d'un point de vue nutritionnel
- ✓ Une part significative de mes ingrédients est issue de l'agriculture biologique/raisonnée

AUGMENTER LA PART VÉGÉTALE

- ✓ Proposer un menu bas carbone dont les émissions GES sont inférieures à 2500gco2eq

APPROVISIONNEMENTS ÉCOLOGIQUES

- ✓ Les denrées consommées par les publics sont majoritairement d'origine locale/circuit court/de saison/fermier
- ✓ Les denrées consommées par l'organisation, les équipes et/ou les artistes sont majoritairement d'origine locale/circuit court/de saison/fermier

●● COMPRÉHENSION DU SITE D'ACCUEIL

Le site d'accueil peut nécessiter des attentions particulières pour permettre le meilleur déroulement possible d'un événement en maintenant la préservation de l'environnement naturel et humain.

RESPECTER LA BIODIVERSITÉ

- ✓ Vérifier si le site fait l'objet d'une protection particulière

RENDRE LE SITE NON POLLUÉ

- ✓ S'assurer de la remise en l'état du lieu à l'issue de l'événement (il n'y a plus de déchets sur le site, pas d'aménagements en dur...)

●● S'ORGANISER ET PROGRESSER

Il est impossible d'opérer une révolution comme celle que les enjeux d'aujourd'hui exigent de notre société en un jour, et néanmoins il ne faut pas s'arrêter à une ou deux mesures décoratives. Afin que les événements puissent devenir de plus en plus éco-responsables et progresser régulièrement, il leur est nécessaire de bien s'organiser.

PROGRESSER D'ÉDITION EN ÉDITION

- ✓ Réaliser & communiquer un bilan avec des critères environnementaux de la manifestation

ACHETER RESPONSABLE

- ✓ Mes prestataires sont écoresponsables (prestaDD...)

ATTRIBUER DES MOYENS INTERNES À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

- ✓ Nommer un référent développement durable

BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

- ✓ Une action significative en faveur du bien-être des équipes (salariés / bénévoles / stagiaires)

●● VERS LE ZÉRO DÉCHET

Le zéro déchet est popularisé en France depuis 2014 grâce aux livres de Béa Johnson, de Jeremy Pichon "famille presque zéro déchet" et à l'activité de l'association Zéro Waste France. En 2020, l'état programme l'interdiction à la vente de la vaisselle plastique jetable. Les déchets représentent l'impact environnemental le plus directement visible par les parties prenantes d'un événement.

STOPPER LE PLASTIQUE JETABLE

- ✓ Zéro gobelet plastique jetable - (PLA y compris)
- ✓ Zéro bouteille en plastique
- ✓ Tous les gobelets réutilisables sont consignés et non millesimés

MIEUX TRIER

- ✓ Trier les déchets dans les zones techniques en quadri-flux (ordures ménagères, emballages recyclables, biodéchets et verre)
- ✓ Proposer un tri des déchets recyclables et verre en zone publique
- ✓ Trier les biodéchets en zone publique
- ✓ Mettre en place une équipe responsable du bon fonctionnement et de l'animation des points de tri ou avoir un prestataire dédié

VAISSELLE & EMBALLAGES

- ✓ Ne pas utiliser de PLA (plastique «compostable»)
- ✓ Remplacer la vaisselle jetable (contenants, couverts, pailles) par de la vaisselle réutilisable ou compostable

●● INVITER LES PUBLICS À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Les événements sont un espace privilégié pour permettre au public d'avoir accès à des idées nouvelles. Ils sont une occasion extraordinairement efficace de faire prendre conscience de l'importance des enjeux environnementaux au plus grand nombre.

IMPLIQUER LE PUBLIC DANS LA DÉMARCHE DES ORGANISATEURS

- ✓ Une signalétique informe et sensibilise le public sur les dispositifs (tri, vélo, accessibilité...) mis en place
- ✓ Mes campagnes en ligne comportent un volet de sensibilisation environnementale
- ✓ Une personnalité promeut l'éco-responsabilité de l'événement
- ✓ Proposer au public un moyen de me faire des propositions d'améliorations sur la démarche éco événement

●● UN ÉVÉNEMENT POUR TOUS

Parce que l'écologie n'est rien si l'on ne prend en compte l'humain, les enjeux du développement durable intègrent un volet sociétal. Les événements sont primordiaux pour encourager et valoriser un meilleur vivre-ensemble.

FAVORISER L'ACCESSIBILITÉ PHYSIQUE

- ✓ Nommer / former un référent accessibilité
- ✓ Des personnes en situations de handicap ont effectivement participé à mon événement

FAVORISER L'ACCESSIBILITÉ SOCIALE

- ✓ Des personnes en situations vulnérables ont effectivement participé à mon événement

FAVORISER L'ACCÈS À TOUTE TRANCHE D'ÂGE

- ✓ Mettre en place 1 action (au moins) favorisant l'accessibilité aux personnes âgées

ZÉRO SEXISME

- ✓ Une action significative de parité sur la scène / missions de représentation
- ✓ Dispositifs de prévention des comportements inappropriés déployés

